浅析媒体融合时代电视新闻节目的表达创新

摘 要：互联网的出现和新媒体技术的发展，以及手机、平板、电脑等多种终端的普及，使得传统媒体的主体地位发生了变化。电视媒体，尤其是电视媒体中的电视新闻节目只有以用户需求为中心，加快创新的步伐，有效地整合全媒体资源，才能为用户提供一个舒适的信息环境。本文从媒体融合时代呈现的新特点出发，分析电视新闻节目遇到的挑战和机遇，就如何在符合用户需求的基础上创新新闻节目的表达提几点看法。

关键词：媒体融合；电视新闻节目；表达；创新
中图分类号：G222 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-072-02 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.009

■文 / 于海中

1. 媒体融合时代新闻信息呈现的新变化

媒体融合简单的概括就是将所有的如报纸、电视、电台等传统媒体与所有的如手机、电脑等新兴媒体结合起来，使得信息在收集、整合和传播上得以共享，并将所形成的信息产品在不同的传播介质中传播。在媒体融合时代，新闻信息在生产方式和传播渠道上均发生了很大的变迁。

1.1 新闻信息生产方式发生变化

媒体融合时代，新媒体的出现和发展使得人人都成了编辑和记者，用户不再只是被动的新闻信息接收方，而是主动的信息生产者。由于新媒体的开放性、互动性和信息资源的广泛性，用户可以利用新媒体渠道进行信息资源的搜集和整合，用户所生产的新闻信息有时更加具有时效性和普遍性。另外，专业新闻生产者也通过新媒体的渠道挖掘新闻素材，整合网络资源，在和普通用户的互动中形成全新的不同角度的新闻报道。所以媒体融合时代是一个用户生产（UGC）和专业生产 (PGC) 并存的时代。

1.2 新闻信息传播渠道发生变化

新闻信息可以由不同的用户、不同的媒介生产，在形成新闻产品之后在新闻的传播渠道上也可以有多种。据有关数据显示，截止到 2016 年，中国的网民规模已经超过了 7.1 亿，手机上网用户的比例超过了 93%[1]，而与此同时电视新闻的收视率却大幅度下降，各大卫视的电视新闻收视份额也逐年下滑，甚至电视观众也以将近 2% 的速度在流失[2]。这对电视新闻来说无疑是一个重大的打击。

2. 媒体融合时代用户需求的变化

媒体融合时代之所以新闻信息生产和传播的途径均发生巨大的变迁，也是因为用户在新闻信息选择和传播上变得更加挑剔，概括而言，用户需求呈现的新特点有以下三点。

2.1 偏向个性化，有针对性地聚合新闻表达

社会经济的发展导致人们的生活、工作脚步大大加快，在这种情况下人们希望利用碎片化的时间，不受时空的限制进行新闻信息的阅读和传播，因此新媒体短、平、快的信息生产和传播特点正好满足了新时代用户的需求。但是，新媒体给用户带来便利的同时也给用户带去了信息过载、信息疲倦等诸多的烦恼，主要有两个方面：第一，由于新技术的普及，普通的业余的用户也可以生产新闻，然后把新闻信息通过微博、微信等渠道传播出去，然后专业的新闻生产者为了追求时效性和新鲜性（所谓的追热点），不对信息来源和信息真伪进行考核就将其拿来使用，并通过媒体渠道传播到大众。这就导致网上的新闻信息量太大，而且真假难辨。第二，用户并不是只追求碎片化的信息，也希望对新闻事件有一个全方位的、深入的了解。但是目前的信息太过于分散，媒体在报道的时候没有对新闻进行展开调查，挖掘新闻背后的信息，使得用户的信息需求并没有得到满足。所以新时代用户既追求有针对性的、个性化的新闻，也希望得到综合的、深入的聚合信息。

2.2 “浸入式”的多元呈现更能吸引用户目光

用户在对新闻信息进行消费的时候，存在注意力约束的问题，也就是说只有具有新意具有创新的新闻呈现才能吸引用户的目光。新媒体技术将不同终端的、不同媒体的新闻信息进行整合并存储，然后放到一个新闻平台上呈现，在这个过程中，面对如此庞大的信息数据，如何以一种生动富有创意的呈现形式把用户的目光吸引过来，然后能让用户沉浸到信息中去，是媒体融合时代新媒体和传统媒体都要考虑的问题。

2.3 追求往复交互式的多元互动

用户是媒体融合时代信息传播的主人，他们希望在新闻信息传播过程中，自己可以参与进去，同步表达对新闻的看法。过去传统媒体在新闻信息生产和传播中往往是专业的新闻人通过播音等方式进行传播和分享，反馈的时效性和互动性很差，而在新媒体环境中，用户可以随时参与到新闻信息的生产和传播中，并对相关内容发表自己的看法，还有可能出现舆论领袖，在进行往复深入的互动之后可能出现新的新闻信息内容。这种往复交互式的多元互动传播对于电视新闻

节目在内容和形式上的创新具有重要的指向意义。

3. 以用户为中心的电视新闻节目的表达创新

媒体融合时代，在新兴媒体所带来的挑战和机遇下，在用户需求变化多样的情况下，电视新闻节目表达必须要创新，而且要以用户需求为中心进行内容和形式上的多元创新。

电视新闻节目表达在内涵上的创新主要可以从信息素材的搜集整合、新闻选题、新闻生产角度考虑，而在形式上的创新可以从新闻形态、新闻表达形式、演播室、新闻人等角度着手。

3. 1 信息素材搜集、整合创新

生产新闻之前首先是收集整合新闻信息素材。在媒体融合时代，电视媒体在进行素材搜集的时候可以与新媒体结合起来，也就是说现场搜集仍然很重要，实地的调查还是最关键的部分，但是为了能得到多方面的看法，尤其是群众的声音，电视媒体可以参考国外媒体比如 ABC、CNN 等专门成立了 Twitter 记者，捕捉 Twitter 上的各种新闻动态然后和实地的现场调查结合起来使用。这种素材搜集整合的方式可以让新闻报道变得更加全面、客观真实。

3. 2 新闻选题创新

新闻的选题对电视新闻节目表达至关重要，在新闻选题上可以从三个方面创新：第一，选题上要表现宏观的思想，但是选材上却要从微观下手，也就是要关注身边的新闻动态，从小的个别性的新闻现象新闻事实去挖掘普遍性的新闻价值，以达到以小见大的效果。第二，要注重选题的新鲜性。新闻除了要有时效性，更要有新鲜性，也就是你所报道的新闻事实是别人所没有报道过的新闻素材，所以要关注身边的新动态、新问题，才能达到独家报道的效果。第三，要巧选角度，很多新闻素材可能是别的媒体已经利用过的，如何利用同一个素材报道“独家新闻”是电视新闻工作者需要着重思考的地方。

3. 3 新闻生产创新

新闻内涵创新还包括新闻生产上的创新，其实也是素材搜集、新闻选题和新闻生产的深度融合。这种融合包括用户生产和专业生产的融合，媒介的融合和多家媒体的合作融合。比如在用户生产和专业生产的融合上，可以将用户生产的内容搬到电视媒体上，然后通过专业的编辑表达使新闻不但具有专业性还渗透了用户的思想。另外，在媒介或者媒体的合作上，可以在素材的搜集整合上进行合作，比如不同的媒体派出记者到不同的新闻现场，然后把新闻素材进行整理分享，这样在新闻报道的时候能够体现全面、真实的原则。

4. 电视新闻节目形式上的创新

4. 1 增加新的新闻形态

电视新闻节目在形式上的创新首先可以利用新技术增加新闻形态，比如随着大数据发展而涌现出来的数据新闻[3]，数据新闻是在对用户数据进行挖掘、统计分析的情况下以可视化的形式所呈现的新型新闻形态。这种新的新闻形态不但降低了用户理解的成本，而且对电视新闻节目来说，提升了电视新闻的可视性，充分利用了技术的优点和电视新闻本身的优势。

4. 2 坚持全媒体化的运作

全媒体运作用到电视新闻节目的形式中，就是使电视新闻加强与社交媒体、其他媒体的联系。比如在与社交媒体的联系上，电视媒体可以创建自己的社交平台，比如微博官微，微信公众号、官方 BBS 等。在媒介的联系上，可以将报纸上的信息搬到电视新闻节目中，通过全新的角度进行诠释，在与其他媒体的联系上，实现资源的共享等。

4. 3 新闻演播室创新

演播室是新闻信息的调度室，也就是说是进行各种信息整合控制的重要所在。目前在新闻演播室创新上各大电视台已经基本实现了对各大视频信号的调度，比如演播室中已经将交通管理监控信号、环保控制信号等视频信号连入了演播室，然后通过专门的新闻人对这些具有大量信息量的视频进行解说，让用户可以实时地了解新闻动态。

4. 4 注重新闻人的作用，深化互动传播

在电视新闻节目表达创新中，笔者认为最关键的是要注重电视新闻人的作用，包括主播、记者和幕后工作人员。尤其是主播、主持人，他们是和观众直接联系的关键性人员，可以通过聊天、谈话的形式对新闻进行解说，让观众表达观点。这其中需要注意的是主播、主持人应该以一种平等的、亲切的方式和观众互动，并及时反馈，还要以节目定位为中心，设计多元化的生动的节目表达风格。

5. 结语

媒体融合时代，电视新闻节目挑战也有机遇，挑战主要是因为新媒体冲击下，新闻信息生产和传播的方式发生了改变，人们的需求发生了改变。但也正是因为这些挑战给电视新闻节目指明了改革的方向，在新时代必须要从用户出发，充分利用新兴媒体的优点结合自身原有的优势在内涵和形式上进行创新。媒

参考文献

[1] CNNIC. 中国互联网络发展状况统计报告 [R].2016（7）：1.

[2] 2016 上半年电视整体收视及电视剧发展报告：竞争格局在变 [EB/OL]. 传媒评论，2016-08-06.http：//mt.Sohu.com/20160806/n462855488.shtm1.

[3] 郭钦 . 数据新闻：大数据时代新闻报道新模式 [D]. 华中师范大学，2014：10.

（作者单位：河南电视台新农村频道）